

REGULAMIN KONKURSU

EUROPEAN STREET FOOD AWARDS POLAND 2026

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i przeprowadzenia konkursu **European Street Food Awards Poland 2026**, zwanego dalej „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Maciejem Koła, prowadzącym działalność gospodarczą pod firmą „Maciej Koła Consulting”, pod adresem: ul. Balzaka 32/1, 52-437 Wrocław, posiadającym NIP. 8992300955., REGON: 933007161, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs stanowi polską edycję European Street Food Awards i ma na celu wyłonienie najlepszych conceptów street foodowych reprezentujących Polskę oraz uczestników uprawnionych do udziału w europejskim finale [European Street Food Awards 2026](#).
4. Konkurs przeprowadzany jest w ramach wydarzeń Gastro Miasto organizowanych w Warszawie, Wrocławiu i Krakowie.
5. Konkurs składa się z:
 - a) etapów lokalnych przeprowadzanych podczas wskazanych edycji Gastro Miasto oraz
 - b) klasyfikacji ogólnopolskiej, sporządzonej na podstawie wyników uzyskanych podczas etapów lokalnych.

§ 2. Zgłoszenie do Konkursu

1. Do udziału w Konkursie mogą zgłaszać się podmioty prowadzące działalność gastronomiczną, w szczególności concepty street foodowe, restauracje, food trucki oraz inne concepty gastronomiczne spełniające warunki udziału określone przez Organizatora.
2. Zgłoszenia przyjmowane są w odpowiedzi na ogłoszenia dotyczące Konkursu publikowane w kanałach social media **Gastro Miasto**, w tym na lokalnych profilach Gastro Miasto.
3. Zgłoszenie powinno nastąpić w sposób i w terminie wskazanym w odpowiednim ogłoszeniu.
4. Organizator może określić maksymalną liczbę Uczestników dla poszczególnych etapów lokalnych.
5. Organizator potwierdza zakwalifikowanie Uczestnika do Konkursu oraz wskazuje edycję Gastro Miasto, podczas której odbędzie się jego ocena.
6. Uczestnik może zgłosić do Konkursu jedno danie konkursowe, chyba że Organizator w ogłoszeniu dotyczącym naboru postanowi inaczej.
7. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

§ 3. Etapy lokalne

1. Ocena dań konkursowych odbywa się podczas następujących edycji Gastro Miasto:
 - a) **Warszawa – 31 lipca - 2 sierpnia 2026 r.;**
 - b) **Wrocław – 21 -23 sierpnia 2026 r.;**
 - c) **Kraków – 28-30 sierpnia 2026 r.;**
 - d) **Warszawa – 4-6 września 2026 r.**
2. Każdy Uczestnik bierze udział w jednym etapie lokalnym i przedstawia Jury przygotowane przez siebie danie konkursowe.
3. Danie powinno zostać przygotowane i przedstawione Jury w miejscu i czasie wskazanym przez Organizatora.

4. Uczestnik odpowiada za przygotowanie dania zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności dotyczącymi bezpieczeństwa i higieny żywności oraz informacji o alergenach.

§ 4. Jury i kryteria oceny

1. Dania konkursowe oceniane są przez Jury powołane przez Organizatora odrębnie dla poszczególnych edycji Konkursu.
2. W skład Jury mogą wchodzić:
 - a) **Jurorzy Profesjonalni** – osoby posiadające zawodowe doświadczenie lub specjalistyczną wiedzę związaną z gastronomią, kulinariami, branżą HoReCa lub profesjonalną oceną gastronomii; oraz
 - b) **Jurorzy Amatorzy** – osoby oceniające dania przede wszystkim z perspektywy konsumenta.
3. Organizator przed rozpoczęciem oceny kwalifikuje każdego członka Jury do jednej z kategorii wskazanych w ust. 2.
4. Każdy Juror dokonuje samodzielnej oceny wszystkich dań konkursowych przedstawionych podczas danej edycji.
5. Jurorzy oceniają dania według następujących kryteriów:
 - a. SMAK
 - b. WYGLĄD I SPOSÓB PODANIA
 - c. STOSUNEK CENY DO JAKOŚCI
 - d. STREETFOODOWY CHARAKTER
 - e. ORYGINALNOŚĆ I EFEKT WOW
6. Każdy Juror może przyznać od 0 do 10 punktów w każdej kategorii. Maksymalna liczba punktów możliwych do przyznania przez jednego Jurora dla ocenianego dania wynosi **50 punktów**.
7. Oceny Jurorów są indywidualne i subiektywne.

§ 5. Ustalenie wyników etapów lokalnych

1. Z zastrzeżeniem ust. 3–5 poniżej, wynik Uczestnika w danym etapie lokalnym ustalany jest na podstawie **średniej arytmetycznej wszystkich ocen punktowych przyznanych temu Uczestnikowi przez członków Jury danej edycji**.
2. Na podstawie wyniku, o którym mowa w ust. 1, ustalana jest klasyfikacja lokalna danej edycji Gastro Miasto.
3. Ze względu na przeprowadzenie etapu warszawskiego podczas **dwóch odrębnych edycji Gastro Miasto, ocenianych przez różne składy Jury**, wyniki Uczestników z Warszawy zostaną przed ich porównaniem poddane standaryzacji metodą rankingu pozycyjnego.
4. W przypadku, o którym mowa w ust. 3, punkty przyznane przez każdego Jurora zostaną przeliczone na pozycję Uczestnika względem wszystkich Uczestników ocenianych przez tego samego Jurora, a następnie na wynik pozycyjny (percentyl). Najwyżej oceniony Uczestnik uzyskuje wynik odpowiadający najwyższej pozycji w danej grupie.
5. Zastosowanie rankingu pozycyjnego w Warszawie ma na celu ograniczenie wpływu różnic wynikających z odmiennego sposobu korzystania ze skali punktowej przez dwa różne składy Jury i umożliwienie porównania Uczestników ocenianych podczas dwóch różnych edycji.
6. Wyniki etapów lokalnych stanowią podstawę do sporządzenia klasyfikacji ogólnopolskiej zgodnie z § 6.

§ 6. Klasyfikacja ogólnopolska – ranking pozycyjny 50/50

1. Ze względu na fakt, że poszczególne etapy lokalne Konkursu oceniane są przez różne składy Jury, **o ostatecznej klasyfikacji ogólnopolskiej nie decyduje bezpośrednio porównanie sum ani średnich surowych punktów uzyskanych w poszczególnych miastach.**
2. W celu zapewnienia porównywalności wyników wszystkich Uczestników Organizator stosuje **metodę rankingu pozycyjnego.**
3. Dla każdego Jurora osobno:
 - a) Uczestnicy są porządkowani według liczby punktów przyznanych im przez tego Jurora;
 - b) ustalana jest pozycja każdego Uczestnika względem pozostałych Uczestników ocenianych przez tego samego Jurora;
 - c) pozycja zostaje przeliczona na wynik pozycyjny (percentyl), odzwierciedlający miejsce Uczestnika w grupie ocenianej przez danego Jurora.
4. W przypadku identycznej liczby punktów przyznanej przez danego Jurora dwóm lub większej liczbie Uczestników, Uczestnikom tym przypisuje się **średnią pozycję właściwą dla zajmowanych przez nich miejsc (midrank).**
5. Następnie dla każdego Uczestnika obliczane są oddzielnie:
 - a) średni wynik pozycyjny uzyskany od **Jurorów Profesjonalnych**, oraz
 - b) średni wynik pozycyjny uzyskany od **Jurorów Amatorów.**
6. Wynik końcowy Uczestnika w klasyfikacji ogólnopolskiej obliczany jest według następującej zasady:

Wynik końcowy = 50% × średni wynik Jurorów Profesjonalnych + 50% × średni wynik Jurorów Amatorów.

7. Oznacza to, że oceny Jurorów Profesjonalnych odpowiadają łącznie za **50% wyniku końcowego**, a oceny Jurorów Amatorów za pozostałe **50% wyniku końcowego**, niezależnie od liczby osób należących do każdej z tych grup w danym składzie Jury.
8. Zastosowanie metody określonej w niniejszym paragrafie ma na celu w szczególności:
 - a) ograniczenie wpływu różnic w sposobie korzystania ze skali punktowej przez poszczególnych Jurorów;
 - b) ograniczenie wpływu różnic pomiędzy składami Jury w poszczególnych miastach;
 - c) zapewnienie jednakowego znaczenia oceny profesjonalnej i konsumenckiej; oraz
 - d) umożliwienie porównania Uczestników ocenianych podczas różnych etapów lokalnych.
9. Uczestnicy zostają sklasyfikowani od najwyższego do najniższego wyniku końcowego. Uczestnik z najwyższym wynikiem zajmuje I miejsce w European Street Food Awards Polska 2026.
10. W przypadku uzyskania identycznego wyniku końcowego przez dwóch lub większą liczbę Uczestników o wyższej pozycji decyduje kolejno:
 - a) wyższy średni wynik pozycyjny przyznany przez Jurorów Profesjonalnych;
 - b) w przypadku dalszego remisu – wyższa średnia surowa ocena punktowa Uczestnika w jego etapie lokalnym;

§ 7. Zwycięzcy i nagrody

1. Na podstawie klasyfikacji ogólnopolskiej Organizator wyłoni Uczestników, którzy zajmą **I, II i III miejsce w European Street Food Awards Polska 2026.**
2. Nagrodą dla Uczestnika, który zajmie **I miejsce**, jest:
 - a) możliwość udziału w europejskim finale **European Street Food Awards**, odbywającym się w Saarbrücken w dniach **18–20 września 2026 r.**; oraz
 - b) budżet w wysokości **3.500,00 PLN netto** przeznaczony na pokrycie kosztów noclegów i transportu, związanych z udziałem w europejskim finale.

3. Szczegółowe zasady wykorzystania budżetu, o którym mowa w ust. 2 lit. b), w tym zakres kosztów podlegających pokryciu lub refundacji, zostaną określone przez Organizatora w informacji przekazanej Zwycięzcy.
4. Uczestnicy, którzy zajmą **II i III miejsce**, otrzymują możliwość udziału w europejskim finale European Street Food Awards w Saarbrücken w dniach 18–20 września 2026 r., przy czym wszelkie koszty związane z udziałem, w tym w szczególności koszty transportu, zakwaterowania, produktów, personelu i logistyki, ponoszą we własnym zakresie.
5. Udział w europejskim finale odbywa się zgodnie z zasadami określonymi przez organizatora European Street Food Awards. Uczestnik zobowiązany jest spełnić wszelkie wymagania organizacyjne i formalne obowiązujące uczestników europejskiego finału.
6. W przypadku rezygnacji Uczestnika z udziału w finale europejskim lub braku możliwości spełnienia przez niego wymagań organizatora European Street Food Awards, Organizator może zaproponować udział kolejnemu Uczestnikowi zgodnie z klasyfikacją ogólnopolską.

§ 8. Ogłoszenie wyników

1. Wyniki etapów lokalnych mogą być ogłaszane podczas poszczególnych edycji Gastro Miasto oraz w kanałach komunikacyjnych Organizatora.
2. Ostateczne wyniki European Street Food Awards Polska 2026 zostaną ogłoszone po zakończeniu wszystkich etapów lokalnych i dokonaniu obliczeń zgodnie z § 6 Regulaminu.
3. Organizator może opublikować w szczególności nazwę Uczestnika, nazwę zgłoszonego konceptu gastronomicznego, zajęte miejsce oraz uzyskany wynik końcowy.
4. Karty ocen Jurorów oraz szczegółowe dane wykorzystane do obliczenia wyników pozostają w dokumentacji Organizatora.

§ 9. Prawidłowość Konkursu

1. Organizator odpowiada za zebranie kart ocen oraz prawidłowe obliczenie wyników Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
2. Błędy o charakterze oczywistym, w szczególności błędy w przeniesieniu ocen z kart Jury lub błędy rachunkowe, mogą zostać skorygowane przez Organizatora.
3. Korekta błędu rachunkowego lub błędu w danych źródłowych może skutkować odpowiednią zmianą klasyfikacji Konkursu.
4. Organizator może wykluczyć z Konkursu Uczestnika, który narusza Regulamin, zasady bezpieczeństwa obowiązujące podczas Gastro Miasto lub podejmuje działania mogące wpłynąć na prawidłowość lub uczciwość Konkursu.

§ 10. Wizerunek i komunikacja Konkursu

1. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Konkurs odbywa się podczas wydarzenia publicznego i może być fotografowany lub nagrywany na potrzeby relacji z wydarzenia.
2. Zasady wykorzystania wizerunku Uczestników, przedstawicieli Uczestników oraz członków Jury, a także materiałów dotyczących zgłoszonych konceptów gastronomicznych, określają Umowa i regulamin Gastro Miasto.

§ 11. Reklamacje

1. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację dotyczącą przebiegu Konkursu w terminie 3 dni od dnia ogłoszenia wyników.
2. Reklamacja powinna zostać przesłana na adres m.kola@gastromiasto.pl i zawierać dane Uczestnika oraz opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.

3. Reklamacja dotycząca wyniku może dotyczyć w szczególności błędu w przeniesieniu ocen, błędu rachunkowego lub zastosowania zasad określonych w Regulaminie. **Subiektywna ocena dania dokonana przez członka Jury nie podlega reklamacji.**
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie **14 dni** od jej otrzymania.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny pod adresem: <https://gastromiasto.pl/regulaminy/>.
2. W sprawach organizacyjnych nieuregulowanych w Regulaminie decyzje podejmuje Organizator, z zachowaniem zasad równego traktowania Uczestników i uczciwego przebiegu Konkursu.
3. Organizator może dokonać zmiany Regulaminu, jeżeli jest to uzasadnione względami organizacyjnymi lub koniecznością zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, pod warunkiem że zmiana nie narusza praw nabytych Uczestników.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem **31.07.2026 r.**