

Gastro
■ Miasto
■ Smakuj Wrocław

oferta sponsorska

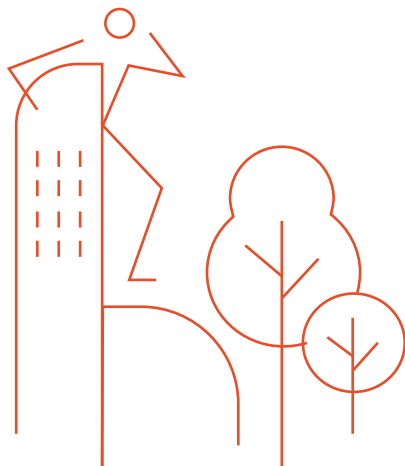
2026

doskonała okazja do promocji marki, produktów lub usług

Gastro Miasto to rozpoznawalna impreza kulinarna, podczas której prezentują się restauratorzy i szefowie kuchni z Dolnego Śląska. Wydarzenie cieszy się dużym zainteresowaniem wśród mieszkańców Wrocławia i turystów.

Co przyciąga uczestników?

- Najlepsze restauracje we Wrocławiu
- Potrawy od uznanych szefów kuchni
- Wysoki poziom jedzenia, przystępne ceny
- Świetna atmosfera
- Przyjazny klimat dla rodzin
- Szefowie kuchni
- Znane restauracje
- Gotowanie na żywo
- Najpiękniejszy plener we Wrocławiu
- Muzyka na żywo
- Lokalne produkty
- Atrakcje dla dzieci



grupa docelowa

- osoby zainteresowane jedzeniem i kuchnią, lubią eksperymentować z nowymi smakami i poznawać kuchnie z różnych zakątków świata
- miłośnicy dobrego jedzenia, którzy cenią sobie wysoką jakość produktów i usług gastronomicznych
- odkrywczy nowych smaków, którzy lubią odkrywać nowe restauracje i potrawy
- turyści przyjeżdżający do Wrocławia
- branża gastronomiczna - restauratorzy, producenci żywności, winiarze, browary, lokalni producenci serów, mięs wędlin, szefowie kuchni, lokalni rzemieślnicy

Liczba uczestników

48 000 / 2021

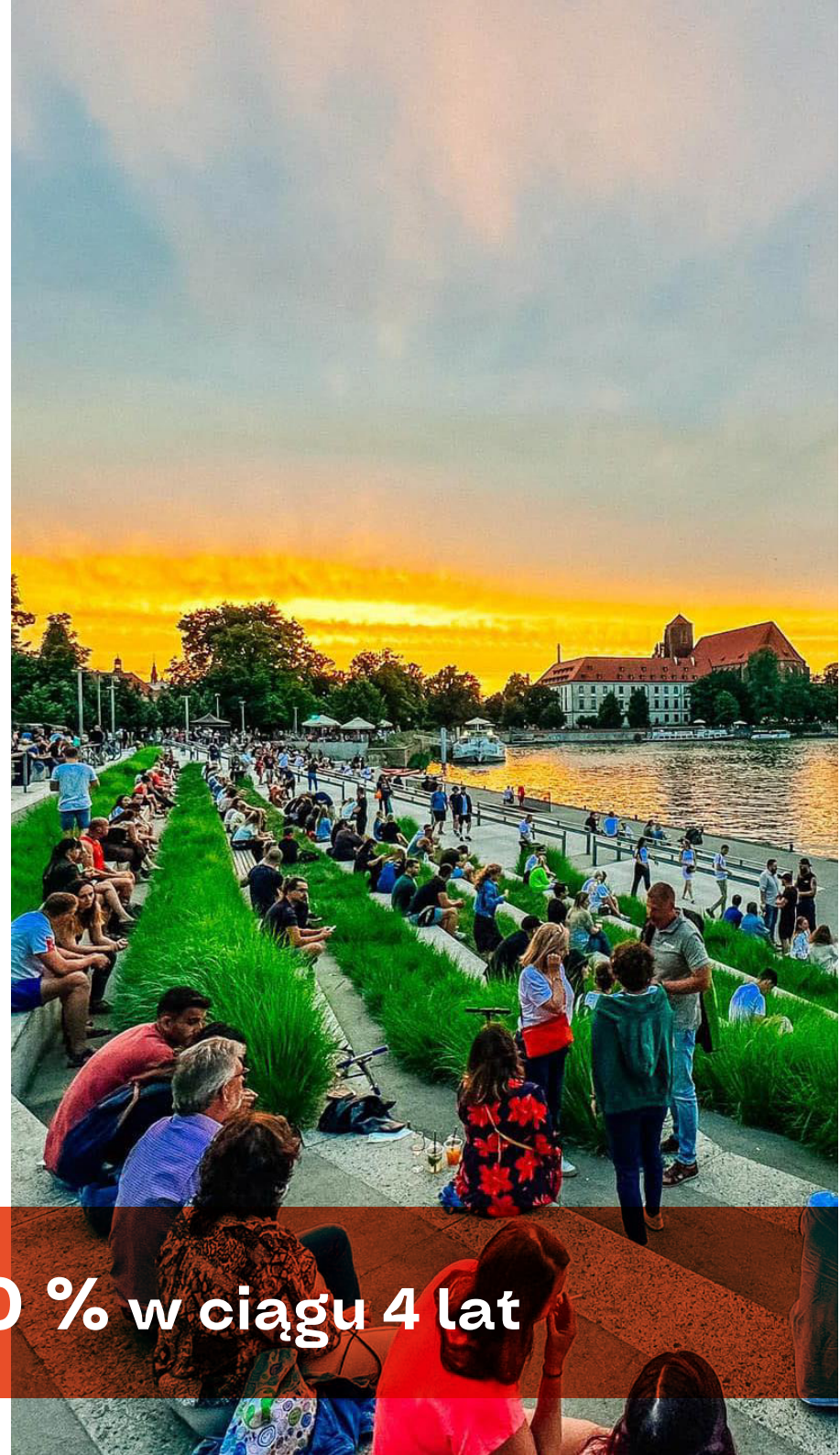
60 000 / 2022

90 000 / 2023

150 000 / 2024

250 000 / 2025

Wzrost liczby uczestników o 400 % w ciągu 4 lat



promocja wydarzenia

- kampania reklamowa w mediach tradycyjnych i społecznościowych
- współpraca z lokalnymi mediami
- działania w mediach społecznościowych

nasi partnerzy medialni

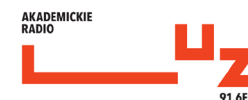


Wroclawskie

informacje o wydarzeniu publikowali



FIM



Wroclawskie



WroclawskieFakty.pl



GASTRO MIASTO W LICZBACH

2 500 000 / zasięg postów w lecie 2025

490 000 / odwiedzających w ostatnich 3 sezonach na Bulwarze XD

15 300 / obserwujących profil FB

11 800 / obserwujących profil Instagram

1020 / godzin trwania gastro miasto w 7 lat

743 / wzmianek w mediach w ostatnich 3 latach

362 / wystawców w 7 lat

138 / występów muzycznych

102 / dni trwania gastro miasto

34 / imprezy we Wrocławiu + 1 impreza w Krakowie w 2025

19 / stref Radio RAM

6 / lokalizacji

7 / edycji





edycja 2026



15-17 Maja

19-21 Czerwca

10-12 Lipca

21-23 Sierpnia

11-13 Września

Bulwar X. Dunikowskiego
[Bulwar XD]



Maciej Koła

@ m.kola@gastromiasto.pl

☎ 695 888 720



XD Bulwar

Bulwar Dunikowskiego

Bulwar Dunikowskiego położony w samym sercu Starego Miasta we Wrocławiu to ponad kilometrowy brzeg Odry z trawnikami, chodnikami i starymi drzewami, przystaniami dla statków i pięknym amfiteatrem, na którym podczas Gastro Miasto gramy koncerty na żywo i sterujemy dania kuchni z całego świata.

Widok na Katedrę, Ostrów Tumski i Wyspę Piasek zapierają dech w piersiach w ciągu dnia oraz w nocy.



WYSEPA
PIASEK

KATEDRA

OSTRÓW
TUMSKI

KOŚCIÓŁ
NMP

MOST PIASKOWY

ODRA

Bulwar X. Dunikowskiego
[Bulwar XD]

MOST POKOJU

HALA TARGOWA

ZATOKA
GONDOLI

Muzeum Narodowe
w Wrocławiu
Sztuka średniowieczna
i współczesna

AKADEMIA SZTUK PIĘKNYCH

MUZEUM NARODOWE

PANORAMA RACŁAWICKA

URZĄD WOJEWÓDZKI

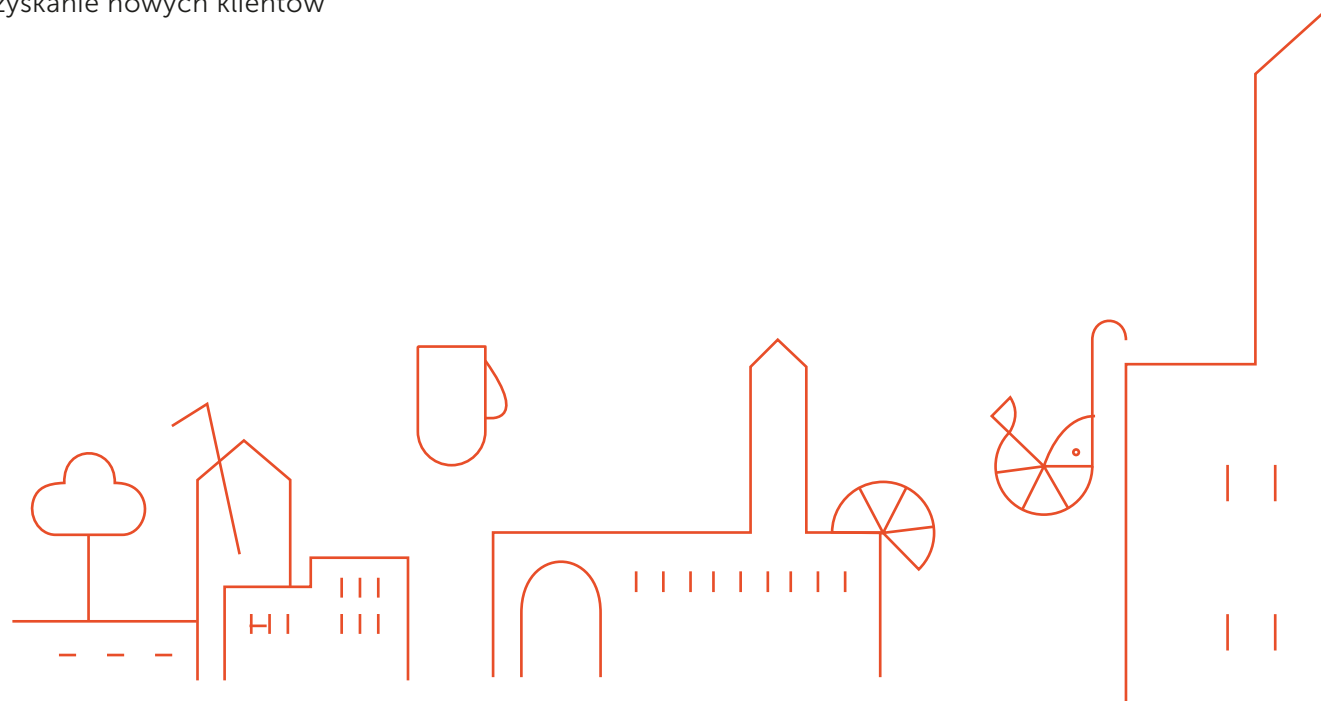
Dolnośląski Urząd
Wojewódzki, Oddział

zostań parterem

Gastro Miasto

Dlaczego warto?

- / dotarcie do dużej grupy odbiorców
- / budowanie świadomości i pozytywnego wizerunku marki
- / wzrost sprzedaży
- / pozyskanie nowych klientów



pakiet diamentowy / ilość Partnerów w pakiecie: 2

/ udsotępnienie miejsca na stanowisko Partnera (3 m x 3 m, 5KW prądu) podczas trwania imprezy (jeśli Partner potrzebuje dodatkowego miejsca np. na ekspozycję samochodu w strefie foodtrucków to jest to dodatkowy koszt 3000 zł netto/event)

/ możliwość ekspozycji i sprzedaży produktów Partnera na jego stanowisku

/ możliwość zorganizowania dodatkowego konkursu na FB z nagrodą do wygrania dla uczestników Gastro Miasto i do odebrania podczas Gastro Miasto

/ przekazanie voucherów na posiłki dla Partnera podczas eventu: 25

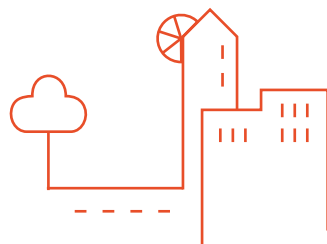
/ umieszczenie logo Partnera na stronie www organizatora (i zlinkowanie go ze stroną www sponsora)

/ post na FB organizatora o współpracy z Partnerem przed każdym wydarzeniem, w jakim sponsor bierze udział

/ prowadzący/konferansjer zaprasza na stanowisko Partnera w soboty i niedziele podczas eventu (do 4 razy dziennie)

/ umieszczenie logo Partnera na drukowanych materiałach reklamowych organizatora (plakat, vocuher, ulotka)

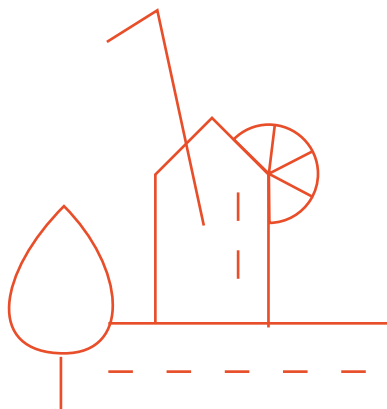
/ logo Partnera na bannerze na scenie muzycznej podczas eventu, w którym Partner bierze udział



pakiet złoty /

ilość Partnerów w pakiecie: 4

- / udsotępnienie miejsca na stanowisko Partnera (3 m x 3 m, 5KW prądu) podczas trwania imprezy (jeśli Partner potrzebuje dodatkowego miejsca np. na ekspozycję samochodu w strefie foodtrucków to jest to dodatkowy koszt 3000 zł netto/event)
- / możliwość ekspozycji i sprzedaży produktów Partnera na jego stanowisku
- / możliwość zorganizowania dodatkowego konkursu na FB z nagrodą do wygrania dla uczestników Gastro Miasto i do odebrania podczas Gastro Miasto
- / przekazanie voucherów na posiłki dla Partnera podczas eventu: 10
- / umieszczenie logo Partnera na stronie www organizatora (i zlinkowanie go ze stroną www sponsora)
- / post na FB organizatora o współpracy z Partnerem przed każdym wydarzeniem, w jakim sponsor bierze udział

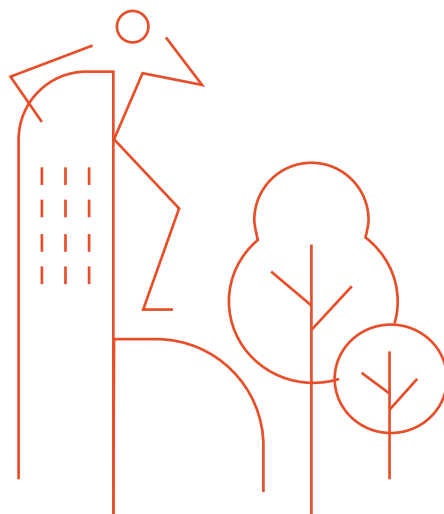


pakiet **srebrny,** ilość Partnerów w pakiecie: 6

/ udsotępnienie miejsca na stanowisko Partnera (3 m x 3 m, 5KW prądu)
podczas trwania imprezy (jeśli Partner potrzebuje dodatkowego miejsca
np. na ekspozycję samochodu w strefie foodtrucków to jest to dodatkowy
koszt 3000 zł netto/event)

/ możliwość ekspozycji i sprzedaży produktów Partnera na jego stanowisku

/ możliwość zorganizowania dodatkowego konkursu na FB z nagrodą
do wygrania dla uczestników Gastro Miasto i do odebrania podczas
Gastro Miasto



stań z nami w centrum
wrocławskich wydarzeń!

dołącz do nas!

Gastro
Miasto
Smakuj Wrocław

Maciej Koła

@ m.kola@gastromiasto.pl

☎ 695 888 720

www.gastromiasto.pl



2020