

REGULAMIN KONKURSU
„Gastro Miasto 2025- Wygraj Luksusowy Weekend we Wrocławiu!”

§ 1.

Konkurs „Gastro Miasto 2025- Wygraj Luksusowy Weekend we Wrocławiu!”, zwany dalej Konkursem, jest organizowany przez Maciej Koła Consulting, adres: ul. Balzaka 32/1, 52-437 Wrocław, NIP: 8992300955, REGON: 933007161, zwanym dalej „Organizatorem”, na zasadach określonych w Regulaminie.

§ 2.

1. Konkurs jest organizowany na portalu społecznościowym INSTAGRAM, za pośrednictwem konta profesjonalnego: Gastro Miasto (zwane dalej: Profilem), na którym w formie postu zostanie ogłoszone zadanie konkursowe.
2. Zadanie konkursowe polega na spełnieniu obu warunków:
 - a. obserwowanie Profilu @gastromiasto .
 - b. w komentarzu pod tym postem konkursowym udzielenie kreatywnej odpowiedzi na pytanie: "Kogo i dlaczego zabrałbyś na wspólny weekend we Wrocławiu oraz jakiej kuchni chcielibyście spróbować podczas wydarzenia?"
3. Spośród komentarzy jury konkursowe (w składzie 3 osób) wybierze najbardziej inspirującą i pomysłową i pozytywnie wyróżniającą się odpowiedź.

§ 3.

1. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolności do czynności prawnych, będące użytkownikami i posiadający aktywne konto w serwisie Facebook lub Instagram; które zaakceptowały niniejszy Regulamin (dalej: „Uczestnik”).
3. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Instagrama;
 - e. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - f. posiada konto na Instagramie.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora.
5. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu dostępnego pod linkiem  Regulamin Gastro Miasto Konkurs oraz gastromiasto.pl/regulaminy.

§ 4.

1. Konkurs będzie prowadzony od 17.07.2025 roku do 23.07.2025 roku, przy czym Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany czasu trwania konkursu bez podawania przyczyny tej zmiany.
2. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs zostanie rozstrzygnięty 24.07.2025 r..
4. Laureaci Konkursu będą informowani o wygranej przez Organizatora w prywatnej wiadomości wysłanej przez Instagram na profil, z którego opublikowany został zwycięski komentarz.

§5.

1. Nagrodą w Konkursie jest Luksusowy weekend dla DWÓCH OSÓB we Wrocławiu w dniach 26-27 lipca w ramach którego Organizator zapewnia:
 - a. 1 nocleg dla 2 osób ze śniadaniem w pokoju typu standard w hotelu Radisson Blu przy ul. Purkiniego 10 we Wrocławiu,
 - b. po 2 vouchery na osobę na jedzenie i po 2 vouchery na osobę na napoje, przyznanych zgodnie z postanowieniami pkt 2-4 poniżej,
 - c. Malowniczy rejs po Odrze statkiem RUSAŁKA z nabrzeża przy Bulwarze Dunikowskiego.
2. Vouchery, o których mowa w pkt 1. b. powyżej, są voucherami na okaziciela i uprawniają do zamówienia jednego produktu (dania lub napoju) dostępnego w dniu edycji wydarzenia Gastro Miasto na stoisku wybranego wystawcy. wystawca ma prawo wskazać, które produkty są dostępne w ramach vouchera.
3. Odbiór voucherów i biletów na rejs statkiem następuje jedynie osobiście przez Uczestnika w namiocie “Biuro Organizatora” w trakcie edycji wydarzenia Gastro Miasto w dniach 25.07.2025 (godz. 16:00-20:00) lub 26.07.2025 (godz. 12:00-20:00).

4. Uczestnik może dokonać wyboru vouchera do jednego z wystawców, obecnych na danej edycji Gastro Miasto, przy czym liczba voucherów jest ograniczona i Uczestnik wybiera spośród dostępnych na dany moment voucherów. Nieodebranie nagrody w terminie skutkuje jej przepadkiem.
5. Warunkiem odebrania nagrody z pkt 1. a. (nocleg w hotelu) jest skuteczny kontakt z Uczestnikiem po rozstrzygnięciu Konkursu i przekazaniu przez Uczestnika danych osobowych niezbędnych do założenia rezerwacji w hotelu (Imię, nazwisko, tel. kontaktowy/adres email).
6. Wartość całkowita nagrody nie przekracza kwoty 2000 zł i podlega zwolnieniu od podatku dochodowego na podstawie art. z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 6.

1. W przypadku, gdy laureatem będzie osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, osoba taka traci prawo do nagrody. Organizator uprawniony będzie do przyznania jego nagrody Uczestnikowi, który zajmował kolejne miejsce w Konkursie lub anulowania nagrody.
2. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim, a po jego zakończeniu także odmówić wydania Nagrody w odniesieniu do Uczestnika, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o działanie sprzeczne z niniejszym Regulaminem. Informacje w przedmiocie usuniętych uczestników zostaną udzielone wyłącznie na ich wyraźną prośbę skierowaną na adres mailowy kontakt@gastromiasto.pl.
3. Za wygraną nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości skontaktowania się z Uczestnikiem i ustalenia terminu odbioru nagrody lub inne przyczyny uniemożliwiające lub opóźniające odbiór nagrody.
5. W przypadku, gdy Uczestnik podjął działania, mające na celu ominięcie zabezpieczeń, fałszowanie wyników, fałszowanie danych, Organizator może bez uprzedniego powiadomienia wykluczyć Uczestnika z Konkursu. Reklamacje będą rozpatrywane wyłącznie na wyraźną prośbę uczestnika skierowaną na adres mailowy kontakt@gastromiasto.pl.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w przebiegu konkursu związane z problemami technicznymi, w tym przerwy w dostawie Internetu lub niedostępność serwisu Instagram.
8. Instagram udostępnia wyłącznie infrastrukturę, dzięki której możliwa jest organizacja konkursu. Instagram nie sponсорuje, nie popiera, nie przeprowadza, i nie jest związany z organizacją Konkursu, a tym samym nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania Organizatora i konsekwencje wynikające z przeprowadzenia konkursu na łamach serwisu. Przystępując do udziału w konkursie uczestnik oświadcza, że zwalnia Facebook i Instagram z odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody poniesione przez uczestnika w związku z udziałem w konkursie. Facebook i Instagram są zastrzeżonymi znakami towarowymi.

§ 7.

1. Jakiegokolwiek roszczenia i reklamacje związane z konkursem będą przyjmowane przez Organizatora jedynie drogą elektroniczną na adres: kontakt@gastromiasto.pl.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora zgłaszający zostanie powiadomiony drogą elektroniczną na podany przez niego e-mail.
3. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.

§ 8.

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Maciej Koła Consulting, adres: ul. Balzaka 32/1, 52-437 Wrocław, NIP: 8992300955, REGON: 933007161, kontakt: kontakt@gastromiasto.pl.
2. Dane Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z postanowieniami RODO i polskimi przepisami w zakresie ochrony danych osobowych.
 - a) Dane są przetwarzane w celu przygotowania i realizacji Konkursu - do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora lub stronę trzecią (art. 6 ust. 1 lit f RODO).
 - b) Ponadto jako Organizator podlegamy szeregowi zobowiązań prawnych, np. z ustawy o rachunkowości, ustawodawstwu podatkowemu w razie konieczności będziemy przetwarzać dane Uczestników w celu realizacji wymogów nakładanych przez regulacje prawne - obowiązki prawne (art. 6 ust. 1 lit c RODO),
3. Dane mogą być udostępniane innym odbiorcom w celu wykonania ciążącego na Organizatorze obowiązku prawnego, dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów administratora lub strony trzeciej. Odbiorcami danych mogą być w szczególności: upoważnieni współpracownicy Organizatora, podmioty ustawowo upoważnione do odbioru danych Uczestników na podstawie odpowiednich przepisów prawa. Dane mogą być również przekazane innym podmiotom realizującym działania w imieniu i na rzecz Organizatora na mocy odrębnych umów. Dostęp do danych jest przekazywany do tych odbiorców, którzy potrzebują przedmiotowych danych celem realizacji zobowiązań umownych bądź/i prawnych.

4. Dane Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania wskazanych w ust. 2 tj.:
- a) w zakresie realizacji Konkursu - do czasu zakończenia jego realizacji, a po tym czasie przez okres wymagany przez przepisy prawa lub dla realizacji ewentualnych roszczeń,
 - b) w zakresie wypełniania zobowiązań prawnych ciążących na Organizatorze w związku z prowadzeniem działalności i realizacji Konkursu – do czasu wypełnienia tych obowiązków przez Organizatora,
 - c) do czasu wypełnienia prawnie uzasadnionych interesów Organizatora stanowiących podstawę tego przetwarzania lub do czasu wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, o ile nie występują prawnie uzasadnione podstawy dalszego przetwarzania danych.
5. Uczestnicy mają prawo:
- a) do żądania dostępu do swoich danych, a także żądania ich sprostowania, ograniczenia ich przetwarzania lub ich usunięcia.
 - b) w zakresie, w jakim podstawą do przetwarzania danych jest zgoda, Uczestnicy mają prawo - w dowolnym momencie - do wycofania wcześniej udzielonej zgody na przetwarzanie danych. Z tym zastrzeżeniem, że wycofanie zgody nie będzie miało wpływu zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
 - a) żądania przeniesienia dostarczonych Organizatorowi danych przetwarzanych w celu zawarcia i wykonywania umowy lub przetwarzanych na podstawie zgody. Uprawnienie nie dotyczy danych, które stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa.
 - b) wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym w Rzeczypospolitej Polskiej jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli Uczestnicy uznają, że przetwarzanie ich danych narusza przepisy RODO.
- Ponadto Uczestnicy mają prawo wnieść w dowolnym momencie sprzeciw wobec przetwarzania danych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, gdy Organizator przetwarza dane do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów, w tym profilowania.
- Organizator realizując przedmiotowe prawa może zażądać dodatkowych informacji niezbędnych do potwierdzenia tożsamości.
6. W zakresie, w jakim przetwarzanie danych Uczestników następuje w celu realizacji Konkursu, podanie danych jest warunkiem udziału w Konkursie. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednak konsekwencją nie podania tych danych będzie brak możliwości udziału w Konkursie.

§ 9.

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosować się będzie odpowiednie przepisy polskiego Kodeksu cywilnego. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
2. Konkurs prowadzony na podstawie niniejszego Regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Niniejszy Regulamin w Internecie na stronie Organizatora <http://gastromiasto.pl/regulamin> oraz pod linkiem  Regulamin Gastro Miasto Konkurs